



中国石化公布二零一零年一季度业绩

中国北京——二零一零年四月二十八日——中国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”或“本公司”）（CH:600028；HKEX:386；NYSE:SNP；LSE:SNP）今日公布截至二零一零年三月三十一日止一季度业绩。

业绩要点：

- 按照中国企业会计准则(ASBE)，二零一零年第一季度实现营业收入人民币 4,382.09 亿元，同比增长 92.62 %；归属本公司股东的净利润为人民币 157.68 亿元，基本每股收益为人民币 0.182 元，两项同比均上升 40.14%。
- 按照国际财务报告准则 (IFRS)，二零一零年第一季度实现营业额、其他经营收入及其他收入人民币 4,382.09 亿元，同比增长 92.62%；归属本公司股东应占利润为人民币 157.85 亿元，基本每股收益为人民币 0.182 元，两项均同比上升 39.93%。
- 第一季度本公司资本支出约为人民币 168.44 亿元。

经营要点：

- 勘探及开发业务方面，一季度公司原油产量与去年同期基本持平，天然气产量同比增长 40.97%。
- 炼油业务第一季度，原油加工量同比增长 20.42%，达 4,950.41 万吨。
- 营销及分销业务一季度国内成品油经销量同比增长 24.25%，达 3,283.82 万吨。
- 化工业务第一季度乙烯和合成树脂产量分别为 202.80 万吨和 291.67 万吨，同比分别增长 36.29%和 20.72%。

中国石化财务总监王新华先生表示：“2010 年第一季度，中国经济进一步回升向好，在中国政府扩大内需和改善民生政策的拉动下，境内天然气、成品油和化工产品需求实现了稳定增长。同时，公司采取多项措施积极拓展市场，优化产品结构，并注重安全生产与节能降耗。一季度，公司的天然气产量、原油加工量、境内成品油经销量和乙烯产量均实现大幅度增长。川气东送管道安全投入运营后运行平稳，天津乙烯项目顺利投产运行，实现了良好的生产经营业绩。”

主要经营业绩回顾

按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

单位: 人民币百万元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产(人民币百万元)	914,276	866,475	5.52
归属于母公司股东权益 (人民币百万元)	392,816	377,182	4.14
归属于母公司股东的每股净资产 (人民币元)	4.531	4.350	4.14
	年初至报告期期末		比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额 (人民币百万元)	30,149		(45.82)
每股经营活动产生的现金流量净额 (人民币元)	0.348		(45.82)
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于母公司股东的净利润 (人民币百万元)	15,768	11,252	40.14
基本每股收益(人民币元)	0.182	0.130	40.14
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (人民币元)	0.180	0.130	38.46
稀释每股收益(人民币元)	0.179	0.129	38.76
加权平均净资产收益率(%)	4.10	3.36	0.74 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.05	3.34	0.71 个百分点
非经常性损益项目			
	截至 2010 年 3 月 31 日止 3 个月期间 (收入)/支出 (人民币百万元)		
处置非流动资产收益	(27)		
捐赠支出	12		
持有和处置各项投资的收益	(14)		
其他各项非经常性收入和支出净额	(231)		
小计	(260)		
相应税项调整	65		
合计	(195)		
其中: 影响母公司股东净利润的非经常损益	(192)		
影响少数股东净利润的非经常损益	(3)		

按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

单位: 人民币百万元

	于 2010 年 3 月 31 日	于 2009 年 12 月 31 日	本报告期末比上年 度期末增减 (%)
总资产 (人民币百万元)	929,823	877,842	5.92
本公司股东应占权益 (人民币百万元)	391,312	375,661	4.17
每股净资产 (人民币元)	4.513	4.333	4.17
调整后的每股净资产 (人民币元)	4.437	4.254	4.30
	截至 2010 年 3 月 31 日止 3 个月期间	截至 2009 年 3 月 31 日止 3 个月期间	本报告期比上年同 期增减 (%)
经营活动所得现金净额 (人民币百万元)	27,995	53,117	(47.30)
本公司股东应占利润 (人民币百万元)	15,785	11,281	39.93
每股基本净利润(人民币 元)	0.182	0.130	39.93
每股摊薄净利润(人民币 元)	0.179	0.129	38.76
净资产收益率 (%)	4.03	3.32	0.71 个百分点

经营业绩回顾

勘探及开发: 勘探方面, 加快二维和三维地震野外采集实施, 加大非常规油气资源工作力度。开发上, 努力提高采收率和单井产量, 克服暴雪和海冰等自然灾害的影响, 原油产量保持了稳定。精心组织川气东送管道安全投运和平稳运行。一季度原油产量 1,038.06 万吨, 同比减少 0.14%, 天然气产量为 27.94 亿立方米, 同比增长 40.97%。

炼油: 保持炼油装置高负荷运行, 加大产品结构调整力度, 根据化工生产需要, 增产化工轻油, 同时努力增加沥青、石油焦、液化气等高附加值产品产量。同时精心组织新建和改扩建装置投产。一季度本公司原油加工量 4,950.41 万吨, 同比增长 20.42%。

营销和分销: 大力开拓市场, 积极推进非油品业务, 完善加油站服务功能。开辟抗旱加油绿色通道, 全力保障抗旱救灾用油供应。一季度本公司境内成品油经销量 3,283.82 万吨, 同比增长 24.25%。

化工: 加强产销研结合, 根据市场需求及时优化生产计划和产品结构。保持化工装置高负荷运行。天津乙烯项目顺利投产和运行。加大新产品开发力度, 增产适销对路产品和高附加值产品。一季度本公司乙烯和合成树脂产量分别为 202.80 万吨和 291.67 万吨, 同比分别增长 36.29% 和 20.72%。

第一季度主要生产经营情况

生产经营数据	单位	截至 3 月 31 日止 3 个月期间		同比变动 (%)
		2010 年	2009 年	
勘探及开采				
原油产量	万吨	1,038.06	1,039.56	(0.14)
天然气产量	亿立方米	27.94	19.82	40.97
原油实现价格	人民币元/吨	3,315.94	1,599.01	107.37
天然气实现价格	人民币元/千立方米	1006.53	961.53	4.68
炼油(注 1)				
原油加工量	万吨	4,950.41	4,111.01	20.42
汽煤柴产量	万吨	2,948.84	2,572.26	14.64
其中：汽油	万吨	862.21	815.65	5.71
柴油	万吨	1,799.58	1,538.40	16.98
煤油	万吨	287.05	218.21	31.55
化工轻油产量	万吨	850.32	577.29	47.30
轻油收率	%	75.75	74.93	0.82 个百分点
综合商品率	%	94.80	93.66	1.14 个百分点
营销及分销				
国内成品油总经销量	万吨	3,283.82	2,642.83	24.25
其中：零售量	万吨	2,018.58	1,736.70	16.23
直销量	万吨	775.94	505.30	53.56
批发量	万吨	489.30	400.80	22.08
加油站总数 (注 2)	座	29,795	29,698	0.33
其中：自营加油站	座	29,158	29,055	0.35
特许经营加油站	座	637	643	(0.93)
自营加油站单站加油量 (注 3)	吨/座	2,769	2,715	1.99
化工 (注 4)				
乙烯产量	万吨	202.80	148.80	36.29
合成树脂产量	万吨	291.67	241.60	20.72
合成橡胶产量	万吨	24.01	19.83	21.08
合纤单体及聚合物	万吨	213.26	172.26	23.80
合成纤维	万吨	32.65	31.49	3.68
尿素	万吨	48.69	36.17	34.61

注 1：2009 年同期数据因收购青岛石化而做了追溯调整；

注 2：2009 年加油站数量为年末数量；

注 3：单站加油量为折合年平均数；

注 4：包括合资公司 100% 的产量。

资本支出

第一季度资本支出约人民币 168.44 亿元。勘探开采支出人民币 52.10 亿元，主要用于川气东送工程，胜利、西北、西南等油气田勘探开发工程以及管道等项目建设。炼油支出人民币 21.37 亿元，

主要用于塔河重质原油改质项目、长岭炼油改造工程、北海炼油改造石化项目、日照至仪征原油管道及配套工程等项目建设。化工资本支出人民币 55.09 亿元，主要用于天津乙烯、镇海乙烯等工程项目建设。营销及分销资本支出人民币 37.99 亿元，主要用于高速公路、中心城市和新规划区域等重点地区及加油站建设、成品油输转网络建设，新发展加油站 337 座。总部科研信息及其他资本支出人民币 1.89 亿元。

公司简介:

中国石化是中国在香港、纽约、伦敦、上海四地上市的公司，亦是上、中、下游综合一体化的能源化工公司。本公司及下属子公司的主要业务包括：石油和天然气的勘探、开发、生产和贸易；石油的加工、石油产品的生产、石油产品的贸易及运输、分销和营销；石化产品的生产、分销和贸易等。根据二零零九年的营业额，中国石化是国内最大的上市公司，并是中国及亚洲大型的石油和石化公司之一，以及中国及亚洲大型的汽油、柴油、航空煤油及其它主要石化产品的生产商及分销商之一。

如若需要本公司更多的信息，请登录中国石化网站：www.sinopec.com

投资者热线:

北京

电话: (8610) 59960028

传真: (8610) 59960386

电子邮箱: ir@sinopec.com.cn

媒体热线:

电话: (8610) 59960028

传真: (8610) 59960386

电子邮箱: media@sinopec.com

香港

电话: (852) 28242638

传真: (852) 28243669

电子邮箱: ir@sinopechk.com

电话: (852) 35125000

传真: (852) 22599008

电子邮箱: sinopec@brunswickgroup.com

前瞻性陈述免责声明:

本新闻稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。