



中国石化公布二零一零年一季度业绩

中国北京——二零一零年四月二十八日——中国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”或“本公司”）（CH:600028；HKEX:386；NYSE:SNP；LSE:SNP）今日公布截至二零一零年三月三十一日止一季度业绩。

业绩要点：

- 按照中国企业会计准则(ASBE)，二零一零年第一季度实现营业收入人民币 4,382.09 亿元，同比增长 92.62 %；归属本公司股东的净利润为人民币 157.68 亿元，基本每股收益为人民币 0.182 元，两项同比均上升 40.14%。
- 按照国际财务报告准则 (IFRS)，二零一零年第一季度实现营业额、其他经营收入及其他收入人民币 4,382.09 亿元，同比增长 92.62%；归属本公司股东应占利润为人民币 157.85 亿元，基本每股收益为人民币 0.182 元，两项均同比上升 39.93%。
- 第一季度本公司资本支出约为人民币 168.44 亿元。

经营要点：

- 勘探及开发业务方面，一季度公司原油产量与去年同期基本持平，天然气产量同比增长 40.97%。
- 炼油业务第一季度，原油加工量同比增长 20.42%，达 4,950.41 万吨。
- 营销及分销业务一季度国内成品油经销量同比增长 24.25%，达 3,283.82 万吨。
- 化工业务第一季度乙烯和合成树脂产量分别为 202.80 万吨和 291.67 万吨，同比分别增长 36.29%和 20.72%。

中国石化财务总监王新华先生表示：“2010 年第一季度，中国经济进一步回升向好，在中国政府扩大内需和改善民生政策的拉动下，境内天然气、成品油和化工产品需求实现了稳定增长。同时，公司采取多项措施积极拓展市场，优化产品结构，并注重安全生产与节能降耗。一季度，公司的天然气产量、原油加工量、境内成品油经销量和乙烯产量均实现大幅度增长。川气东送管道安全投入运营后运行平稳，天津乙烯项目顺利投产运行，实现了良好的生产经营业绩。”

主要经营业绩回顾

按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

单位: 人民币百万元

| | 本报告期末 | 上年度期末 | 本报告期末比上年度期末增减(%) |
|----------------------------|--|---------|-------------------|
| 总资产(人民币百万元) | 914,276 | 866,475 | 5.52 |
| 归属于母公司股东权益 (人民币百万元) | 392,816 | 377,182 | 4.14 |
| 归属于母公司股东的每股净资产 (人民币元) | 4.531 | 4.350 | 4.14 |
| | 年初至报告期期末 | | 比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 (人民币百万元) | 30,149 | | (45.82) |
| 每股经营活动产生的现金流量净额 (人民币元) | 0.348 | | (45.82) |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 归属于母公司股东的净利润 (人民币百万元) | 15,768 | 11,252 | 40.14 |
| 基本每股收益(人民币元) | 0.182 | 0.130 | 40.14 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益 (人民币元) | 0.180 | 0.130 | 38.46 |
| 稀释每股收益(人民币元) | 0.179 | 0.129 | 38.76 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.10 | 3.36 | 0.74 个百分点 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 4.05 | 3.34 | 0.71 个百分点 |
| 非经常性损益项目 | | | |
| | 截至 2010 年 3 月 31 日止 3 个月期间 (收入)/支出 (人民币百万元) | | |
| 处置非流动资产收益 | (27) | | |
| 捐赠支出 | 12 | | |
| 持有和处置各项投资的收益 | (14) | | |
| 其他各项非经常性收入和支出净额 | (231) | | |
| 小计 | (260) | | |
| 相应税项调整 | 65 | | |
| 合计 | (195) | | |
| 其中: 影响母公司股东净利润的非经常损益 | (192) | | |
| 影响少数股东净利润的非经常损益 | (3) | | |

按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

单位: 人民币百万元

| | 于 2010 年 3 月 31 日 | 于 2009 年 12 月 31 日 | 本报告期末比上年 度期末增减 (%) |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 总资产 (人民币百万元) | 929,823 | 877,842 | 5.92 |
| 本公司股东应占权益 (人民币百万元) | 391,312 | 375,661 | 4.17 |
| 每股净资产 (人民币元) | 4.513 | 4.333 | 4.17 |
| 调整后的每股净资产 (人民币元) | 4.437 | 4.254 | 4.30 |
| | 截至 2010 年 3 月 31 日止 3 个月期间 | 截至 2009 年 3 月 31 日止 3 个月期间 | 本报告期比上年同 期增减 (%) |
| 经营活动所得现金净额 (人民币百万元) | 27,995 | 53,117 | (47.30) |
| 本公司股东应占利润 (人民币百万元) | 15,785 | 11,281 | 39.93 |
| 每股基本净利润(人民币 元) | 0.182 | 0.130 | 39.93 |
| 每股摊薄净利润(人民币 元) | 0.179 | 0.129 | 38.76 |
| 净资产收益率 (%) | 4.03 | 3.32 | 0.71 个百分点 |

经营业绩回顾

勘探及开发: 勘探方面, 加快二维和三维地震野外采集实施, 加大非常规油气资源工作力度。开发上, 努力提高采收率和单井产量, 克服暴雪和海冰等自然灾害的影响, 原油产量保持了稳定。精心组织川气东送管道安全投运和平稳运行。一季度原油产量 1,038.06 万吨, 同比减少 0.14%, 天然气产量为 27.94 亿立方米, 同比增长 40.97%。

炼油: 保持炼油装置高负荷运行, 加大产品结构调整力度, 根据化工生产需要, 增产化工轻油, 同时努力增加沥青、石油焦、液化气等高附加值产品产量。同时精心组织新建和改扩建装置投产。一季度本公司原油加工量 4,950.41 万吨, 同比增长 20.42%。

营销和分销: 大力开拓市场, 积极推进非油品业务, 完善加油站服务功能。开辟抗旱加油绿色通道, 全力保障抗旱救灾用油供应。一季度本公司境内成品油经销量 3,283.82 万吨, 同比增长 24.25%。

化工: 加强产销研结合, 根据市场需求及时优化生产计划和产品结构。保持化工装置高负荷运行。天津乙烯项目顺利投产和运行。加大新产品开发力度, 增产适销对路产品和高附加值产品。一季度本公司乙烯和合成树脂产量分别为 202.80 万吨和 291.67 万吨, 同比分别增长 36.29% 和 20.72%。

第一季度主要生产经营情况

| 生产经营数据 | 单位 | 截至 3 月 31 日止 3 个月期间 | | 同比变动 (%) |
|---------------------|-----------|---------------------|----------|-------------|
| | | 2010 年 | 2009 年 | |
| 勘探及开采 | | | | |
| 原油产量 | 万吨 | 1,038.06 | 1,039.56 | (0.14) |
| 天然气产量 | 亿立方米 | 27.94 | 19.82 | 40.97 |
| 原油实现价格 | 人民币元/吨 | 3,315.94 | 1,599.01 | 107.37 |
| 天然气实现价格 | 人民币元/千立方米 | 1006.53 | 961.53 | 4.68 |
| 炼油(注 1) | | | | |
| 原油加工量 | 万吨 | 4,950.41 | 4,111.01 | 20.42 |
| 汽煤柴产量 | 万吨 | 2,948.84 | 2,572.26 | 14.64 |
| 其中：汽油 | 万吨 | 862.21 | 815.65 | 5.71 |
| 柴油 | 万吨 | 1,799.58 | 1,538.40 | 16.98 |
| 煤油 | 万吨 | 287.05 | 218.21 | 31.55 |
| 化工轻油产量 | 万吨 | 850.32 | 577.29 | 47.30 |
| 轻油收率 | % | 75.75 | 74.93 | 0.82 个百分点 |
| 综合商品率 | % | 94.80 | 93.66 | 1.14 个百分点 |
| 营销及分销 | | | | |
| 国内成品油总经销量 | 万吨 | 3,283.82 | 2,642.83 | 24.25 |
| 其中：零售量 | 万吨 | 2,018.58 | 1,736.70 | 16.23 |
| 直销量 | 万吨 | 775.94 | 505.30 | 53.56 |
| 批发量 | 万吨 | 489.30 | 400.80 | 22.08 |
| 加油站总数 (注 2) | 座 | 29,795 | 29,698 | 0.33 |
| 其中：自营加油站 | 座 | 29,158 | 29,055 | 0.35 |
| 特许经营加油站 | 座 | 637 | 643 | (0.93) |
| 自营加油站单站加油量 (注 3) | 吨/座 | 2,769 | 2,715 | 1.99 |
| 化工(注 4) | | | | |
| 乙烯产量 | 万吨 | 202.80 | 148.80 | 36.29 |
| 合成树脂产量 | 万吨 | 291.67 | 241.60 | 20.72 |
| 合成橡胶产量 | 万吨 | 24.01 | 19.83 | 21.08 |
| 合纤单体及聚合物 | 万吨 | 213.26 | 172.26 | 23.80 |
| 合成纤维 | 万吨 | 32.65 | 31.49 | 3.68 |
| 尿素 | 万吨 | 48.69 | 36.17 | 34.61 |

注 1：2009 年同期数据因收购青岛石化而做了追溯调整；

注 2：2009 年加油站数量为年末数量；

注 3：单站加油量为折合年平均数；

注 4：包括合资公司 100% 的产量。

资本支出

第一季度资本支出约人民币 168.44 亿元。勘探开采支出人民币 52.10 亿元，主要用于川气东送工程，胜利、西北、西南等油气田勘探开发工程以及管道等项目建设。炼油支出人民币 21.37 亿元，

主要用于塔河重质原油改质项目、长岭炼油改造工程、北海炼油改造石化项目、日照至仪征原油管道及配套工程等项目建设。化工资本支出人民币 55.09 亿元，主要用于天津乙烯、镇海乙烯等工程项目建设。营销及分销资本支出人民币 37.99 亿元，主要用于高速公路、中心城市和新规划区域等重点地区及加油站建设、成品油输转网络建设，新发展加油站 337 座。总部科研信息及其他资本支出人民币 1.89 亿元。

公司简介:

中国石化是中国在香港、纽约、伦敦、上海四地上市的公司，亦是上、中、下游综合一体化的能源化工公司。本公司及下属子公司的主要业务包括：石油和天然气的勘探、开发、生产和贸易；石油的加工、石油产品的生产、石油产品的贸易及运输、分销和营销；石化产品的生产、分销和贸易等。根据二零零九年的营业额，中国石化是国内最大的上市公司，并是中国及亚洲大型的石油和石化公司之一，以及中国及亚洲大型的汽油、柴油、航空煤油及其它主要石化产品的生产商及分销商之一。

如若需要本公司更多的信息，请登录中国石化网站：www.sinopec.com

投资者热线:

北京

电话: (8610) 59960028

传真: (8610) 59960386

电子邮箱: ir@sinopec.com.cn

媒体热线:

电话: (8610) 59960028

传真: (8610) 59960386

电子邮箱: media@sinopec.com

香港

电话: (852) 28242638

传真: (852) 28243669

电子邮箱: ir@sinopechk.com

电话: (852) 35125000

传真: (852) 22599008

电子邮箱: sinopec@brunswickgroup.com

前瞻性陈述免责声明:

本新闻稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。